

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR RUMUS	vii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1. Secara Teoritis.....	3
1.4.2. Secara Praktis.....	3
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Teori Ketergantungan	5
2.3. Instagram.....	6
2.4 Teori Yang Berhubungan Dengan Konsep Penelitian.....	7
2.4.1. Aspek Penggunaan Media Sosial Instagram	7
2.5. Kerangka Berpikir	8
2.6. Hipotesis Penelitian.....	9
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	10
3.2 Jenis Data	11
3.3 Jenis Data	11
3.4 Sumber Data	11
3.5 Bahan Penelitian.....	11
3.6 Sumber Data Populasi dan Sampel	11
3.6.1 Populasi	11

3.6.2 Sampel	12
3.7. Kerangka Sampling	12
3.7.1 Jumlah Sampel	12
3.7.2 Teknik Sampling	13
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	14
3.8.1 Variabel Bebas	14
3.8.2 Variabel Terikat	15
3.9 Teknik Pengumpulan Data	17
3.10. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	17
3.10.1 Hasil Uji Validitas.....	18
3.10.2 Hasil Uji Reliabilitas	19
3.10.3 Pengujian Hipotesis.....	22
3.11. Teknik Analisis Data	20
3.11.1 Analisis Data Deskriptif	20
3.11.2 Uji Asumsi Klasik	21
3.11.3 Uji Regresi Linear Sederhana	22
3.11.4 Uji Linieritas Curve Estimation	23
3.11.5 Pengujian Hipotesis	23
BAB IV	
HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian	25
4.1.1 Gambaran Umum Arrow Generation	25
4.1.2 Visi	25
4.1.3 Misi	25
4.1.4 Struktur Pengurus Arrow Generation	25
4.2 Data Hasil Penelitian	26
4.2.1 Identitas Responden	26
4.2.2 Hasil Mean	27
4.2.3 Data Hasil Penelitian Variabel X	28
4.2.4 Data Hasil Penelitian Variabel Y	33
4.3 Analisis Deskriptif	38
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.5 Uji Linieritas Curve Estimation	41
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	42
4.7 Hasil Uji F	43
4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R²)	44
4.9 Hasil Uji t Hitung	44
BAB V	
PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	46
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	47
BAB VI	
KESIMPULAN	
6.1 Pembahasan Hasil Penelitian	48
6.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	48

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**





Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 1.1 Bagan Penggunaan Instagram di Indonesia Tahun 2020.....1
Gambar 2.1 Logo Instagram.....6
Grafik 4.1 One-Sample Kolmogorov Smirnov Test39
Grafik 4.2 One-Sample Kolmogorov Smirnov Test40
Grafik 4.3 Scatter Plot41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	8
Tabel 3.1 Jumlah Anggota Jemaat Arrow Generation 2020	12
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Instrumen	14
Tabel 3.3 Operasional Variabel X	14
Tabel 3.4 Operasional Variabel Y	16
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas	18
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	19
Tabel 3.7 Interpretasi Nilai r	20
Tabel 3.8 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase	21
Tabel 4.1 Struktur Pengurus Arrow Generation	25
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Umur	26
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	27
Tabel 4.5 Nilai Mean Variabel X	27
Tabel 4.6 Nilai Mean Variabel Y	28
Tabel 4.7 Soal Butir 1	29
Tabel 4.8 Soal Butir 2	29
Tabel 4.9 Soal Butir 3	30
Tabel 4.10 Soal Butir 4	30
Tabel 4.11 Soal Butir 5	31
Tabel 4.12 Soal Butir 6	31
Tabel 4.13 Soal Butir 7	32
Tabel 4.14 Soal Butir 8	32
Tabel 4.15 Soal Butir 9	33
Tabel 4.16 Soal Butir 1	33
Tabel 4.17 Soal Butir 2	34
Tabel 4.18 Soal Butir 3	34
Tabel 4.19 Soal Butir 4	35
Tabel 4.20 Soal Butir 5	35
Tabel 4.21 Soal Butir 6	36
Tabel 4.22 Soal Butir 7	36
Tabel 4.23 Soal Butir 8	37
Tabel 4.24 Soal Butir 9	38
Tabel 4.25 Analisis Deskriptif Kategori Variabel	38
Tabel 4.26 One-Sample Kolmogorov Smirnov Test	39
Tabel 4.27 Coefficients	40
Tabel 4.28 Model Summary and Parameter Estimates	41
Tabel 4.29 Regresi Linear Sederhana	42
Tabel 4.30 Hasil Uji F	43
Tabel 4.31 Model Summary	43
Tabel 4.32 Coefficients	44

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Slovin	13
Rumus 3.2 Pearson Product Moment	19
Rumus 3.3 Alpha Cronbach	20
Rumus 3.4 Analisis Deskriptif	21
Rumus 3.5 Regresi Linear Sederhana	22
Rumus 3.6 Rumus 't' hitung	23